

Une force économique
au service de ses
communautés



PORTRAIT DE L'ÉCONOMIE SOCIALE DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL 2019

FAITS SAILLANTS



Réalisation



PÔLE DE
L'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL

MISSION

Le Pôle de l'économie sociale de l'agglomération de Longueuil est un réseau formé d'entreprises collectives et de partenaires socioéconomiques du territoire. Le Pôle contribue à faire émerger, prospérer et rayonner les entreprises et projets d'économie sociale tout en visant à maximiser et à mettre en valeur l'impact social et économique de ce modèle de développement sur la collectivité.

Le Pôle est appuyé dans ses actions par son Conseil des membres, formé majoritairement de dirigeants d'entreprises d'économie sociale de secteurs d'activités variés, qui investissent temps et énergie pour guider le Pôle dans la planification et la réalisation des actions en fonction des besoins sur le terrain.



**PÔLE DE
L'ÉCONOMIE SOCIALE**
DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL

**En collaboration avec ses
partenaires, le Pôle s'investit à:**



**Valoriser l'économie sociale,
ses principes et ses retombées
sur le territoire**



**Soutenir l'émergence de l'économie
sociale comme modèle entrepreneurial
de développement territorial**



**Renforcer les entreprises
d'économie sociale**



**Bâtir un réseau fort et être la voix
des entreprises d'économie sociale
de l'agglomération de Longueuil**

L'ÉCONOMIE SOCIALE



Dans le cadre de sa mission de promotion et de représentation de l'économie sociale dans l'agglomération de Longueuil, la production de ce portrait a pour objectif de documenter la présence de l'économie sociale sur le territoire, prendre le pouls de ses besoins et de ses enjeux et faire la démonstration de sa contribution au développement économique et social au sein de la collectivité.

L'économie sociale, aussi appelé entrepreneuriat collectif, est un modèle de développement où l'économie est au service des communautés. Si plusieurs caractéristiques sont similaires avec l'entrepreneuriat classique, notamment l'existence de la vente de biens et services ou le recours à une main-d'œuvre salariée, la raison première des projets issus de l'économie sociale n'est pas la recherche d'un gain pécuniaire pour les entrepreneurs. En effet, ces organisations visent plutôt l'atteinte d'une mission sociale, que ce soit par l'apport de services au sein d'une collectivité ou l'amélioration des conditions de vie de ses membres. Les projets et entreprises d'économie sociale sont régis par des principes clairs de gouvernance démocratique, de primauté de la personne sur le capital financier, de prise en charge individuelle et collective des besoins ainsi que d'autonomie de gestion face à l'État. Juridiquement, les projets sont soutenus ou constitués sous forme de coopérative, d'organisme à but non lucratif (OBNL) ou de mutuelle.

L'ÉCONOMIE SOCIALE DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL C'EST...



221
ORGANISATIONS

210 entreprises et projets d'ÉS (OBNL et Coop)

11 grandes coopératives et mutuelles



6 633
EMPLOIS

4 909 provenant des entreprises et projets d'ÉS (OBNL et Coop)

1 724 provenant des grandes coopératives et mutuelles



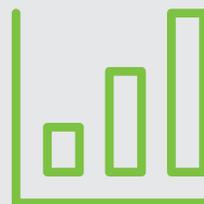
1 275 M\$
DE REVENUS
GLOBAUX

231 M \$ générés par les entreprises et projets d'ÉS (OBNL et Coop)

1 044 M \$ générés par les grandes coopératives et mutuelles

6,9% du PIB

de l'agglomération de Longueuil



89% des organisations
**AU STADE DE CROISSANCE
OU DE MATURITÉ**

- 7% Art, culture et communications
- 5% Commerce de détail
- 33% Habitation
- 8% Services aux personnes
- 19% Services de garde éducatifs
- 4% Services financiers et assurances
- 7% Services professionnels
- 2% Transformation-Fabrication-Logistique
- 16% Sports, loisirs et tourisme





Ancrage territorial et partenariat

Les entreprises d'économie sociale sont ancrées dans leur milieu et s'appuient sur un ensemble de partenaires afin de répondre efficacement aux besoins de leurs communautés



30 ans

Âge moyen des entreprises sondées

70%

Les acteurs municipaux sont des partenaires clés à l'essor de l'économie sociale sur leurs territoires pour plus de 70% des entreprises et projets d'économie sociale

Partie prenante de l'économie locale

Plus de 55% des entreprises s'approvisionnent à plus de 50% auprès d'entreprises locales



Portée géographique des produits et services offerts :
principalement à l'échelle de la municipalité, de l'agglomération ou de la Montérégie



Toutes les villes du territoire étant en phase de croissance populationnelle, tout en étant face au défi du vieillissement de la population, une demande pour des services de proximité pourrait apparaître ou se développer dans certains secteurs à laquelle l'économie sociale peut offrir une réponse entrepreneuriale.

UNE GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE AU SEIN DES ENTREPRISES COLLECTIVES



PARITÉ HOMME-FEMME SUR LES CA :
53% sont des femmes



16%
DES ADMINISTRATEURS SONT
ÂGÉS DE MOINS DE 35 ANS

8,1

ADMINISTRATEURS
en moyenne au sein des CA

6,2%

des membres des CA sont
**ISSUS DES COMMUNAUTÉS
CULTURELLES**



78%

bénéficient de la **participation
de bénévoles** autres que
les personnes administratrices

Plus de 210 000 heures de bénévolat
recensées impliquant 2 270 personnes

**VALEUR DU TRAVAIL BÉNÉVOLE
D'AU MOINS 3 M\$ ANNUELLEMENT**



Un sentiment d'appartenance fort à l'économie sociale

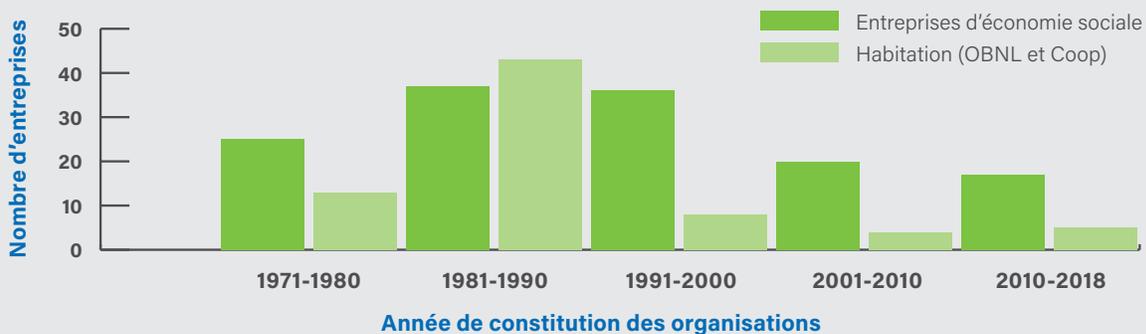
70% des entreprises sondées ont une **ADHÉSION FORTE À L'ÉCONOMIE SOCIALE**



Il existe encore un nombre significatif d'organisations qui, même si elles se conforment aux critères de l'économie sociale selon les critères de la Loi-cadre de 2013, n'adhèrent pas ou peu au mouvement. Davantage de sensibilisation s'avère nécessaire afin de favoriser une meilleure appropriation de ce qu'est l'économie sociale, et par conséquent, son appartenance.

L'entrepreneuriat collectif, un modèle de développement à propager dans l'agglomération

La création de nouvelles entreprises d'économie sociale depuis le début des années 2000 diminue



Place occupée par l'économie sociale dans l'agglomération de Longueuil comparativement à celle de l'économie sociale au Québec

PIB DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

Entre **7,7%** et **9,7%**



6,9%

Québec

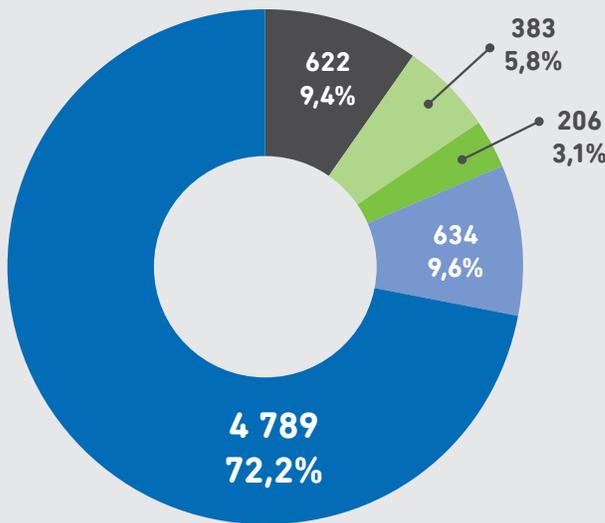
Agglomération de Longueuil



Des efforts accrus pour sensibiliser et faire connaître ce mode d'entreprendre qu'est l'entrepreneuriat collectif doivent être poursuivis, notamment auprès des nouvelles générations d'entrepreneurs. Un accompagnement et des leviers financiers adaptés aux spécificités de l'économie sociale sont cruciaux pour soutenir le développement de projets collectifs.

L'EMPLOI, OMNIPRÉSENT DANS LA DÉFINITION DE LA RENTABILITÉ SOCIALE

Des travailleurs répartis dans les cinq villes de l'agglomération



- Longueuil
- Saint-Bruno-de-Montarville
- Boucherville
- Saint-Lambert
- Brossard



DEUX FOIS PLUS DE FEMMES QUE D'HOMMES

		
Nombre moyen d'employés-es	12,1	25,9
Nombre médian d'employés-es	3,0	7,0



Masse salariale des organisations :

ENTRE 50% ET 80% DE LA VALEUR DES REVENUS

68%

des emplois sont des **POSTES À TEMPS PLEIN**

34 853 \$
PAR ANNÉE = SALAIRE MOYEN



12,7%

des organisations sondées comptent parmi leurs **EMPLOYÉS UNE OU PLUSIEURS PERSONNES AYANT DES LIMITATIONS FONCTIONNELLES,**

pour un total de 491 personnes

Des directions générales expérimentées et stables

Les personnes occupant
**LE POSTE DE DIRECTION Y SONT
EN MOYENNE DEPUIS 10 ANS**

40%

DES PERSONNES

occupant un poste de direction générale
SONT ÂGÉES DE PLUS DE 55 ANS



72%

DES RÉPONDANTS

CONSIDÈRENT LE RECRUTEMENT
DE LA MAIN-D'ŒUVRE COMME ÉTANT

UN ENJEU IMPORTANT



40%

**PRÉVOIT UNE CROISSANCE
DU NOMBRE D'EMPLOIS AU
COURS DE LA PROCHAINE ANNÉE**



Considérant les difficultés de recrutement et l'écart salarial du secteur par rapport à la moyenne de l'agglomération, les entreprises d'économie sociale tendent à miser sur des éléments tels que la conciliation travail-famille, la flexibilité d'horaire ainsi que les valeurs liées à leur mission sociale dans leur stratégie d'attraction et de rétention.



Une sensibilisation des organisations à l'égard de la relève de postes clés, comme les directions générales, apparaît nécessaire pour que celles-ci puissent planifier une stratégie de transfert des connaissances.

DES ORGANISATIONS PERFORMANTES

Revenus annuels moyens des entreprises * :
1,03 M\$ (médiane de 763 411 \$)

*excluant grandes coopératives, CPE et habitation communautaire

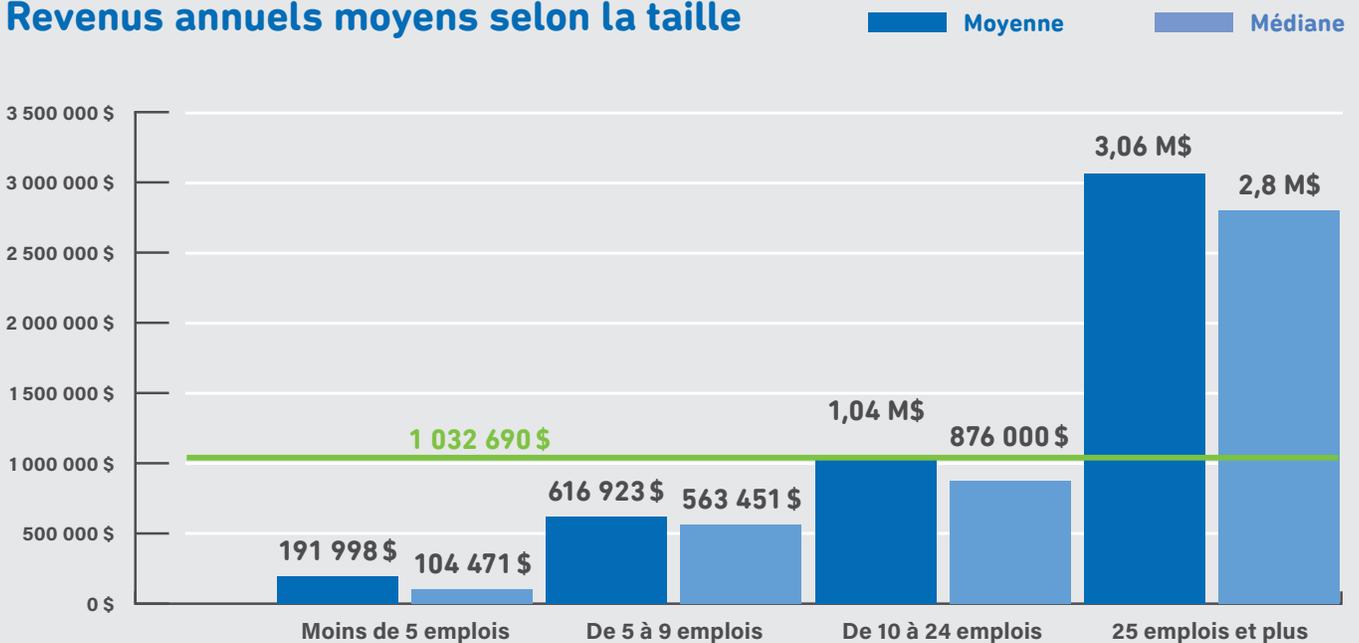


Les activités économiques, composante distinctive de l'économie sociale

Moyenne de 56%

de revenus générés grâce à la tarification de ses biens et services

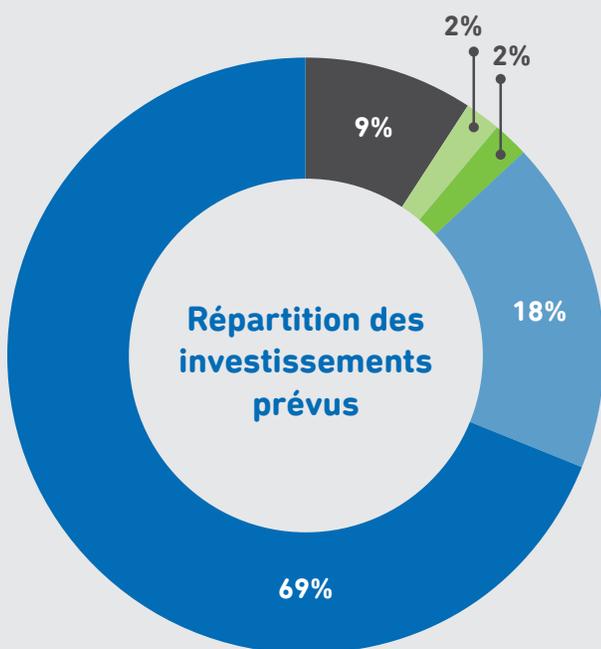
Revenus annuels moyens selon la taille



Au fur et à mesure que les entreprises se développent et que leur taille augmente, les revenus et la part de revenus autonomes s'accroissent.

Des perspectives d'investissements importants qui stimuleront emplois et économie locale et régionale

PLUS DE 12 M\$ D'INVESTISSEMENT sont prévus au cours des trois prochains exercices financiers



69% Immobilier

18% Équipements

2% RH / Formation

2% Développement de produits / marchés

9% R & D

Des indicateurs de vitalité économique en croissance ou stable pour l'ensemble des entreprises :

- > Demande pour les biens et services offerts
- > Efficacité des opérations
- > Développement des affaires
- > Qualité des partenariats
- > Accomplissement de la mission sociale de l'organisation
- > Qualité de la gouvernance

Des indicateurs à surveiller :

- > Soutien gouvernemental (dégradation pour 29% des organisations)
- > Qualité des équipements (en déclin pour 13% des organisations)
- > Situation financière générale (en déclin pour 11% des organisations)



Plus du deux tiers des organisations ont comme priorités :

- > Intensifier la visibilité des produits et services (80%)
- > Améliorer l'image de marque et la notoriété (78%)
- > Accroître la présence numérique (76%)
- > Améliorer la capacité à générer des revenus autonomes / accroître l'autonomie financière (76%)
- > Optimiser la stratégie de mise en marché / commercialisation (72%)

L'accès au financement, tant pour les projets d'investissement que pour les opérations, est vu comme

UNE PRIORITÉ POUR 66% des organisations



Avec la collaboration des partenaires
du Pôle de l'économie sociale de
l'agglomération de Longueuil :



PÔLE DE
L'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL

450.645.1213
info@economiesocialelongueuil.ca

ECONOMIESOCIALELONGUEUIL.CA

Le rapport complet du
Portrait de l'économie sociale est disponible
sur le site Internet du Pôle de l'économie
sociale de l'agglomération de Longueuil.