



Démarker



Des communications numériques qui parlent!

Démarker est un programme MARKeting sur la communication d'impact conçu spécifiquement pour les CPE de la Montérégie.

Destiné aux gestionnaires de CPE (direction générale, direction adjointe, responsable des communications), nous vous offrons une formation de pointe et sur mesure. Vous découvrirez les besoins en communications de votre clientèle et votre équipe. Quelles plateformes utiliser? Quelles informations communiquer? Vous découvrirez les fonctionnalités, bonnes pratiques et outils des différentes plateformes. Comment faciliter votre recrutement d'employés? Quelles sont les façons novatrices de faire connaître vos activités? Apprenez à vous différencier et mieux parler de vous. Démarquez-vous!



INSCRIPTION

**Membres des Pôles
d'économie sociale**

29 août au 11 septembre

CPE non-membre d'un Pôles

5 au 11 septembre



COÛT

**Membres des Pôles
d'économie sociale**

775\$

Non-membre d'un Pôles

1000\$

**Plusieurs employés d'un même CPE
peuvent participer sous une même
inscription*



LIEU

Formation
en ligne



INFO

Rencontre des directions
14 septembre

**Communiquez avec votre Pôles d'économie sociale
pour devenir membre!**



L'HORAIRE

LES FORMATRICES

1

Sonder les parents et l'équipe pour une stratégie efficace.

Mercredi 21 septembre
9h à 12h

2

Concevoir son contenu pour se différencier.

Mercredi 12 octobre
9h à 12h

3

Promouvoir son CPE pour le faire rayonner.

Mercredi 9 novembre
9h à 12h

4

Utiliser Facebook pour se distinguer.

Jeudi 17 et 24 novembre
9h à 12h

5

Utiliser Instagram pour avoir de l'impact.

Jeudi 1er décembre
9h à 10h30

6

Découvrir TikTok pour se développer.

Jeudi 1er décembre
11h à 12h

7

Adopter les réseaux sociaux pour recruter son personnel.

Jeudi 8 décembre
9h à 10h30

8

Être accompagné par REZO L'agence sociale.
Coaching individuel de 90 minutes

Selon les disponibilités des participants et de la formatrice



Isabelle Deslauriers

Reconnue pour ses habiletés de communication et de vulgarisation, elle valorise une approche pédagogique active. Isabelle transmet ses connaissances et sa passion en employant une méthode éprouvée : des échanges animés, des cas imagés et des travaux pratiques. Elle est une enseignante et une conférencière polyvalente, mais surtout, une experte et une passionnée de la stratégie de marketing.

Kathy Béliveau

Les raisons sont nombreuses de vouloir une formation sur les réseaux sociaux: mieux comprendre la stratégie construite pour vous, former la ressource interne qui s'occupera de vos médias sociaux ou simplement comprendre leur fonctionnement pour mieux saisir les tâches que vous déléguez. REZO l'agence sociale offre des formations en ligne sur les différents médias sociaux. Le type d'apprentissage est très concret. Si vous cherchez une formation technique et théorique, vous êtes au bon endroit! L'objectif de l'Académie est de vous rendre autonome dans la gestion de vos réseaux sociaux, que vous souhaitez devenir pro ou simplement savoir comment les utiliser de façon optimale.

