

ProPul-C

PROGRAMME DE PERFECTIONNEMENT À LA COMMERCIALISATION

Avec Isabelle Deslauriers, professeure-chercheure



PARTENARIAT



CSMO Comité sectoriel
ÉSAC de main-d'œuvre
Economie sociale
Action communautaire

Québec

ProPul-C est un programme de perfectionnement à la commercialisation destiné aux gestionnaires d'entreprises et projets d'économie sociale. Il a pour objectif d'offrir une formation et un accompagnement en stratégie de marque. À la fin du programme, les participants pourront définir le concept de stratégie de marque et comprendre son importance pour la pérennité de l'entreprise.

À travers une démarche encadrée, les participants seront en mesure de mieux définir la personnalité de leur marque, leur identité visuelle, leur promesse de marque ainsi que leur discours de marque, notamment celui employé dans leurs communications numériques.

Le succès du programme repose sur une méthode d'accompagnement éprouvée et personnalisée, constituée d'études de cas, d'outils d'analyse, de discussion et de mentorat.



INSCRIPTION

**Membres des Pôles
d'économie sociale**

5 au 11 septembre

**Entreprises d'économie sociale
non-membre d'un Pôles**

12 au 17 septembre



COÛT

**Membres des Pôles
d'économie sociale**

375\$

Non-membre d'un Pôles

550\$



DURÉE

Septembre 2022
à janvier 2023



LIEU

Formation
en ligne



SÉANCE D'INFO

Mercredi 31 août
12h à 13h

[Inscription ici](#)

www.pecem.ca/propulc

1

Comprendre le concept de la stratégie de marque

28 septembre, 9h à 12h

Qu'est-ce qu'une marque et quelle est sa valeur pour votre entreprise? Dans cet atelier, vous découvrirez les différentes personnalités de la marque, son utilité et son importance pour bien mettre votre entreprise de l'avant.

3

Élaborer une stratégie de marque cohérente et forte

5 octobre, 9h à 12h

Une image de marque est plus qu'un logo. Quelles couleurs, quel ton, quelle police, quelles images devriez-vous utiliser pour avoir une identité cohérente?

5

Présenter son entreprise par une proposition de valeur qui se démarque

2 novembre, 9h à 12h

Découvrez l'importance d'une communication identitaire. Par le storytelling et la méthode "bénéfices", assurez-vous que votre entreprise se démarque des autres.

7

Développer un marketing de contenu efficace pour vos réseaux sociaux

11 janvier, 9h à 12h

Développez une relation avec votre clientèle engagée et loyale sur les réseaux sociaux.

2

Administrer un sondage interne sur l'image de marque de votre entreprise

du 28 septembre au 10 octobre

Vous serez appelés à transmettre le sondage à vos usagers, votre personnel et votre conseil d'administration. Une analyse sera faite par la formatrice et un rapport sera remis à votre entreprise.

4

Évaluer la stratégie de marque actuelle de votre entreprise: échanges et partages

Groupe A: 11 octobre, 9h à 12h

Groupe B: 18 octobre, 9h à 12h

Groupe C: 19 octobre, 9h à 12h

Groupe D: 25 octobre, 9h à 12h

Groupe E: 26 octobre, 9h à 12h

Présentez l'image de votre entreprise, les réflexions que vous faites suite aux derniers ateliers. Vous serez aussi appelés à partager vos impressions sur l'image des autres entreprises participantes dans votre groupe.

6

Discuter des résultats du sondage lors d'un coaching personnalisé

selon les disponibilités en novembre et décembre

Revenez sur le sondage et discutez de votre image de marque suite à l'analyse des résultats. Quelles seront les prochaines étapes pour votre entreprise?