

LISTE DES LAURÉATS - ÉDITION 2024-2025

TERRITOIRE	ENTREPRISE	TITRE DU PROJET	DESCRIPTIF	MONTANT DE LA BOURSE
Agglomération de Longueuil	CPE Ma Licorne	Mon éventail de sens	Le CPE veut créer un espace sensorimoteur favorisant la relaxation et la stimulation des enfants ayant des besoins particuliers.	3 512 \$
	Macadam Sud	Macadam Sud Croissance et développement	Le projet vise à développer une croissance organique des services offerts par Macadam Sud, dans une optique d'optimisation et de consolidation.	7 498 \$
	Métiers & Traditions	Phase II - Optimiser l'offre d'atelier de transmission de Métiers & Traditions	Métiers & Traditions souhaite structurer et enrichir son offre éducative en développant des plans de cours pour ses 40 ateliers artisanaux.	7 500 \$
	Apprends-moi	Les capsules de formation en ligne de Apprends-moi	L'équipe d'Apprends-moi désire partager son expertise en créant des ateliers de formation en ligne portant sur le trouble du spectre de l'autisme.	8 082,95 \$
	Asphalte diffusion	Lumifest en cavale Arts numériques mobiles	Transformer un camion en espace immersif mobile pour offrir des expériences Lumifest (arts numériques, musique, cinéma) aux petites municipalités et festivals à prix abordable.	10 000 \$
	CPE La Petite École	Mon vestiaire 2.0	Réaménager le vestiaire pour le rendre accessible aux enfants, favoriser leur autonomie et réduire les efforts du personnel éducateur.	7 500 \$

	Initium, au-delà de la schizophrénie	Imprimerie sociale- Encre sociale	Le projet d'étude de marché vise à revitaliser une imprimerie sociale pour générer des revenus, tout en favorisant l'employabilité des personnes vivant avec des enjeux de santé mentale.	10 000 \$
	La Croisée de Longueuil	Les Jardins Dits Verts de La Croisée de Longueuil (serre hivernale)	Construire une serre hivernale pour prolonger la production agricole, soutenir l'auto-financement et l'aide alimentaire, et renforcer les programmes de réinsertion sociale tout en favorisant l'économie locale.	10 000 \$
	L'Accorderie de Longueuil	Café Safran	Créer un café-bistro solidaire pour briser l'isolement, soutenir les membres, accueillir des événements et offrir des ateliers accessibles, tout en assurant l'autonomie financière de L'Accorderie de Longueuil.	20 000 \$
	Literate Games	Literate Games la coopérative d'incubation de talents	Former et intégrer des talents émergents dans l'industrie des médias numériques au Québec en offrant des stages et programmes d'incubation, afin de combler la pénurie de professionnels seniors et renforcer l'écosystème.	10 000 \$
	Mouvement zéro déchet Longueuil	Étude de marché pour Mouvement Zéro Déchet Longueuil	Créer des ateliers d'économie familiale dans les écoles et cégeps, axés sur l'alimentation, le textile, la réparation, l'agriculture et la consommation responsable, pour outiller les jeunes à la vie adulte.	10 000 \$
	Serres-Urbaines	Serres-Urbaines	Le projet d'intégration de serres hydroponiques dans les écoles vise à offrir une expérience éducative interactive aux jeunes, tout en réduisant le décrochage scolaire, en promouvant	20 000 \$

			l'autonomie alimentaire et en renforçant la résilience des communautés.	
MRC d'Acton	Centre de Bénévolat d'Acton Vale	Remplacement du matériel informatique pour améliorer l'efficacité opérationnelle	Remplacer le matériel informatique désuet pour améliorer l'efficacité de leurs services.	2 500 \$
	Projet Espace Roxton	Petite scène démontable	Acheter une petite scène démontable pour permettre la production de plus de spectacles d'artistes locaux et émergents.	5 000 \$
	Corporation de développement de la rivière Noire (CDRN)	Les mains à la pâte	Trouver une solution technologique accessible de paillis de plantation, soit la conception, fabrication et évaluation de prototypes de biodisques à base de papier ensemencé.	15 000 \$
MRC de La Vallée-du-Richelieu	Les mots s'animent	Les nuits s'animent	Développer une offre culturelle novatrice pour les 9-12 ans et 13 ans+ en offrant un spectacle d'horreur immersif unique.	12 500 \$
	Centre périnatal Le Berceau	Centre périnatal Le Berceau	Mettre à jour l'image de marque et les outils promotionnels pour leur 40 ^e anniversaire.	7 500\$
MRC de Maguerite-d'Youville	Sport-Études KinéCible	Sport-Études KinéCible	Bâtir un site Web accrocheur exclusif au Sport-études KinéCible	7 500 \$

	L'Arc-en-Ciel des Seigneuries	Ressource spécialisée en santé mentale pour les jeunes adultes (18-30 ans)	Développer un « tiers-lieu » accessible, innovant et profondément humain, tant pour les partenaires et les collaborateurs pour mutualiser les ressources.	12 500 \$
MRC de Pierre-De Saurel	Recyclo-Centre	Une 2e succursale pour le Recyclo-Centre	Déployer une campagne de promotion pour la 2e succursale du Recyclo-Centre.	7 500 \$
	L'Atelier - Centre de travail adapté	ACTA tatoué sur le cœur	Confectionner des vêtements à l'effigie de l'organisation pour renforcer le sentiment d'appartenance et pour promouvoir l'ACTA.	2 000 \$
	Coop étudiante du Cégep Sorel-Tracy	Campus Web	Développer un site Web transactionnel pour mettre de l'avant la commercialisation.	15 000 \$
MRC de Rouville	Centre d'action bénévole de Saint-Césaire	Optimisation pour un Impact Social Accru	Transformer la friperie pour la rendre plus performante et adapté aux besoins de la communauté.	5 100 \$
	Fondation Jeunesse de Richelieu	Rehaussement de l'offre du camp de jour du Centre d'interprétation des énergies renouvelables	Pérenniser et commercialiser le camp de jour tout en le transformant en une offre de service lucrative pour la Fondation	12 400 \$
	Alternative Aliment-Terre	Le meilleur de la saison, PRÊT À CUISINER toute l'année !	Mettre à jour la boutique en ligne et développer des recettes pour accroître les ventes et la sensibilisation auprès des jeunes	7 500 \$

	CAB La Seigneurie de Monnoir	Projet d'achat de congélateur	Acheter un congélateur afin de pouvoir offrir des repas surgelés à emporter.	7 500 \$
	Les Jardins de la Terre	Cuisiner en toute efficacité	Améliorer la cuisine de transformation.	7 500 \$
MRC des Maskoutains	Le Jardin Daniel A. Séguin	Implantation d'une stratégie de transition numérique au Jardin Daniel A. Séguin	Accroître la commercialisation des Jardins.	12 500 \$
	CPE Les Jardins D'Honorine INC.	Changement d'image corporative : nouvelles enseignes !	Acheter des enseignes affichant la nouvelle image de marque.	3 600 \$
	Union québécoise de réhabilitation des oiseaux de proie	La réhabilitation des oiseaux de proie à l'ère numérique	Renouveler le parc informatique et s'équiper de nouveaux logiciels permettant la présentation d'animations pédagogiques.	3 900 \$
MRC du Haut-Richelieu	Centre de plein air l'Estacade	Agrandir notre bureau pour développer notre organisation.	Agrandir et aménager le bureau des gestionnaires afin de favoriser un bon climat de travail et une rétention du personnel.	17 200 \$
	Centre d'interprétation du milieu écologique du Haut-Richelieu (CIME Haut-Richelieu)	Renouvellement d'équipement informatique au CIME.	Renouveler l'équipement informatique.	5 000 \$

	Coopérative Solidarité Santé Saint-Blaise-sur-Richelieu	Phase 2 amélioration des locaux	Aménager le sous-sol de la Coop pour offrir un espace supplémentaire aux soins de santé.	7 800 \$
MRC de Beauharnois-Salaberry	Coup de pouce des Moissons	Virage numérique de Coup de pouce des Moissons	Moderniser l'architecture informatique et logistique de l'entreprise en optimisant le suivi des services à domicile et en particulier le temps d'attente des clients.	6 200 \$
	CASE / Conditionnement Adaptés pour retrouver leur Sens et Équilibre	OVPAC / Organisme Voué aux personnes atteintes de cancer et maladie grave	Créer un espace adapté au reconditionnement physique des personnes atteintes de cancer, avec une salle de sport, un accompagnement dédié et des services connexes pour enrichir leur expérience.	17 300 \$
	Pointe-du-Buisson, Musée québécois d'archéologie	Centre de documentation Pointe-du-Buisson	Moderniser le centre de documentation pour améliorer l'accès aux archives et renforcer son partenariat avec la municipalité en tant que satellite de la bibliothèque locale.	5 000 \$
	Valspec	Améliorations des fonctionnalités de notre site web	Optimiser le site internet en synchronisant les informations d'événements et de billetterie, améliorant ainsi l'expérience client et la précision des données à venir	7 500 \$
MRC de Roussillon	Cultivons Châteauguay	Cultivons Ensemble! Expansion des initiatives éducatives et communautaires en agriculture urbaine	Déployer de nouveaux outils et services, élargissant la clientèle et augmentant le rayonnement de l'entreprise.	16 000 \$
	Héritage Saint-Bernard	Terrasse-Nature au Pavillon de l'île	Améliorer l'expérience client en optimisant l'espace et en valorisant le site, renforçant ainsi sa notoriété et son attrait régional.	4 900 \$

MRC de Vaudreuil-Soulanges	Maison de la Famille Vaudreuil-Soulanges	Tutorat scolaire pour tous!	Déployer un service de tutorat à tarification sociale pour soutenir la persévérance scolaire en partenariat avec des écoles.	13 450 \$
	Centre Prénatal et Jeunes Familles	La Portathèque	Offrir aux jeunes familles un service d'emprunt de porte-bébés ergonomiques, démocratisant leur accès et encourageant un mode de transport de bébés alternatif.	6 550 \$
MRC des Jardins-de-Napierville	Centre sportif régional les jardins du Québec	Amélioration du bar Le Dragon	Créer un espace multifonctionnel pour améliorer l'expérience client, favoriser la rétention et offrir une nouvelle aire de repas sur place.	7 500 \$
	Friperie la Suite des Choses	Visibilité et amélioration des installations	Réaménager l'espace d'exposition des produits et l'affichage extérieur afin d'améliorer l'expérience-client.	7 500 \$
	Centre sportif régional les jardins du Québec	Réaménagement de la salle multifonctionnelle	Aménager une salle multifonctionnelle pour offrir des services de location d'événements, visant à diversifier la clientèle et améliorer l'expérience client.	22 500 \$
MRC du Haut-Saint-Laurent	Coop les Jardins de la Résistance	Parcelle d'auto-cueillette de framboises bio	Le projet consiste à créer une parcelle d'auto-cueillette de framboises biologiques pour offrir une nouvelle expérience client et attirer une clientèle supplémentaire.	20 000 \$
	Corporation de Développement Communautaire du Haut-Saint-Laurent	AgiRH	Déployer un service de mutualisation et de partage de ressources entre entreprises, tout en renforçant sa promotion dans la région montréalaise.	5 040 \$

	Services d'information communautaire de la Vallée de la Châteauguay (SICVC)	Studio baladodiffusion "Micropolis"	Élargir la programmation de l'entreprise pour attirer une nouvelle clientèle et développer un nouveau volet d'affaires, tout en enrichissant l'expérience client	7 460 \$
--	---	-------------------------------------	--	----------